

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Искусство создавать» (далее - Правила)

1. Термины

- 1.1. **Конкурс** – конкурс, проводящийся в рамках рекламной кампании «Искусство сохранять» и направленный на формирование или поддержание интереса к бренду «Сбербанк».
- 1.2. **Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное Агентство «Индекс 20».**
 - 1.2.1. ОГРН – 5147746311686;
 - 1.2.2. адрес места нахождения 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19.
- 1.3. **Участник** – зарегистрированное для участия в Конкурсе в порядке, предусмотренном Правилами, дееспособное физическое лицо, действующее от своего имени, и не состоящее в трудовых или иных договорных отношениях с Организатором.
- 1.4. **Победитель** – Участник, выполнивший конкурсное задание и соответствующий иным требованиям Правил, признанный Конкурсной комиссией победителем Конкурса.
- 1.5. **Правила** – настоящие правила проведения Конкурса, размещенные в свободном доступе в сети Интернет по адресу <http://vinci.sberbank175.afisha.ru/files/rules.pdf>, с учетом всех изменений и дополнений.
- 1.6. **Сайт конкурса** – сайт, размещенный в свободном доступе в сети Интернет по адресу <http://vinci.sberbank175.afisha.ru/>, содержащий Правила, подробную информацию о Конкурсе и Организаторе.
Размещенные на Сайте конкурса Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным Участникам Конкурса. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником действий, предусмотренных п. 3 Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия соответствующего Участника с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Конкурса.

2. Сроки проведения Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится в период с 17:00 (по московскому времени) 11 ноября 2016 года до 23:59 (по московскому времени) 24 ноября 2016 года. Указанный срок включает в себя:
 - 2.1.1. Регистрация (размещение фотографии) с 17:00 (по московскому времени) 11 ноября 2016 года до 23:59 (по московскому времени) 24 ноября 2016 года;
 - 2.1.2. Подведение итогов Конкурса и определение Победителей: с 00:01 24 ноября 2016 года до 23:59 (по московскому времени) 25 ноября 2016 года;
 - 2.1.3. Размещение фотографий Победителей в Центре МАРС (Санкт-Петербург) с 12 часов 00 минут 6 декабря 2016 года до 22 часов 00 минут 11 декабря 2016 года.

3. Порядок участия в Конкурсе

- 3.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 1.3. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:
- 3.1.1. Участник Конкурса должен обладать действующим аккаунтом в социальных сетях vk.com или Instagram.com (далее – «Социальная сеть»);
 - 3.1.2. Аккаунт Социальной сети должен быть открытым на время проведения Конкурса;
 - 3.1.3. разместить фотографию, обработанную при помощи мобильного приложения «Vinci» по рекомендациям проекта «Искусство создавать» и сопровождаемую хештегом #art175now, в Социальных сетях vk.com или Instagram.com (далее – «Произведение»);
Мобильное приложение «Vinci» для различных операционных системы можно скачать через мобильное устройство по адресам в сети Интернет:
iOS – <https://itunes.apple.com/app/id1137403308>;
Android - <https://play.google.com/store/apps/details?id=io.vinci.android>;
Windows 10 Mobile, Windows Phone 8.1 <https://www.microsoft.com/en-us/store/p/vinci/9nblggh4tjv0>).
 - 3.1.4. автором Произведения и заголовка к Произведению должен являться Участник.
 - 3.1.5. Произведение не должна содержать коммерческие предложения, рекламу, информацию, порочащую честь, достоинство, деловую репутацию или иным образом нарушающую права и законные интересы третьих лиц, противоречащую общепринятым нормам морали и нравственности и/или иную информацию, размещение которой в сети Интернет запрещено или ограничено;
 - 3.1.6. если на Произведении присутствует изображение какого-либо лица, Участник обязуется самостоятельно получить разрешение указанного лица на использование его изображения в Произведении всеми способами, предусмотренными законодательством РФ;
 - 3.1.7. если в Произведении присутствует интеллектуальная собственность, правообладателями которой являются третьи лица, Участник обязуется самостоятельно получить разрешение указанных лиц на использование их интеллектуальной собственности в Произведении всеми способами, предусмотренными настоящими законодательством;
 - Участник предоставляет Организатору неисключительное право использования Произведения в пределах и на условиях предусмотренных настоящими Правилами (далее – «Согласие»), а именно публичный показ Произведения на Сайте конкурса и выставке в центре МАРС (Санкт-Петербург) без ограничения числа показов и численности аудитории;
 - 3.1.8. Участник предоставляет Согласие на безвозмездной основе и гарантирует, что он не связан каким-либо обязательствами, которые могут повлечь невозможность использования Организатором Произведения и/или повлечь для Организатора обязанность по осуществлению платежей третьим лицам, предъявляющим требования о выплате в связи с использованием Произведения. Настоящее Согласие регулируется законодательством Российской Федерации.
 - 3.1.9. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий/исков и иных требований (далее – Требования), касающихся использования Произведения, Участник обязуется своими силами и за свой счет урегулировать такие Требования, а также возместить

Организатору убытки, причиненные последней в связи с предъявлением указанных Требований.

- 3.2. Организатор не осуществляет возврат фотографий.
- 3.3. Совершение Участником действий, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»).
- 3.4. Каждый Участник имеет право подать на участие в Конкурсе неограниченное количество Заявок.
- 3.5. Организатор имеет право исключить из состава Участников или числа Победителей лиц, не соответствующих определению Участника, а также иным образом нарушивших Правила.

4. Награды Конкурса

- 4.1. Победители Конкурса получают в награду возможность размещения своих Произведений на выставке в Центре МАРС (Санкт-Петербург) (далее – «Награда»).
- 4.2. Победителям предоставляется 10 (десять) мест для размещения Произведений на выставке, по 1 (одному) каждому Победителю.
- 4.3. Указанная выше Награда за Конкурс не обменивается и не может быть заменена денежным эквивалентом.
- 4.4. Точные характеристики Награды определяется Организатором самостоятельно и может отличаться от описания на Сайте Конкурса и в составе рекламных материалов.
- 4.5. Организатор оставляет за собой право изменить место размещения Произведения.

5. Порядок определения Победителей Конкурса

- 5.1. Победители определяются Организатором из числа Участников, подавших Заявку, по результатам голосования, проводимого среди авторизовавшихся пользователей сайта <http://vinci.sberbank175.afisha.ru/> с использованием программных модулей указанных сайтов, предоставляющих доступ соответствующему к функционалу каждого из сайтов.
- 5.2. Победителями признаются 10 (десять) Участников, набравших больше всего голосов по результатам голосования
- 5.3. Организатор вправе не учитывать голоса, в отношении которых у него имеются основания подозревать, что они получены с применением методов искусственного воздействия на результаты голосования, в том числе с использованием специального программного обеспечения, а также влияния на выбор пользователей путем предоставления (обещания) последним какой-либо выгоды, распространения негативной информации о других Участниках
- 5.4. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из участия в Конкурсе в случае нарушения им Правил на любом этапе Конкурса, включая вручение Призов.

6. Порядок вручения Награды Конкурса

- 6.1. Награда предоставляется Победителям по адресу г. Санкт-Петербург, Невский проспект 48, центр МАРС с 12 часов 00 минут 6 ноября 2016 года до 22 часов 00 минут 11 декабря 2016 года и в период, указанный в п. 2. настоящих Правил.
- 6.2. Для получения Награды Победителю необходимо предоставить Организатору путем направления на адрес электронной почты Организатора a.atanesyan@rambler-co.ru не позднее 17 часов 00 минут 25 ноября 2016 года следующие сведения о себе:

- 6.2.1. фамилию, имя, отчество в соответствии с документом, удостоверяющим личность,
- 6.2.2. контактный номер телефона.
- 6.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая понесенные последним расходы.
- 6.4. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт Конкурса.
- 6.5. Организатор вправе использовать иные способы размещения информации о проведении Конкурса.

7. Порядок обработки персональных данных Участников

- 7.1. Факт выполнения Участником действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника своей волей и в своем интересе, на обработку персональных данных Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 7.2. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 7.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 7.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 7.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.
- 7.6. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Федерального закона.
- 7.7. Организатор осуществляет обработку персональных данных в срок проведения Конкурса.
- 7.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего согласие на обработку своих персональных данных.

8. Иные условия Конкурса

- 8.1. По всем вопросам организации Конкурса Участники могут связаться с Организатором по адресу электронной почты a.atanesyan@rambler-co.ru
- 8.2. Во всем, что не урегулировано Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.3. Совершение действий, указанных в разделе 3 Правил означает безоговорочное согласие Участника со всеми условиями Конкурса.
- 8.4. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров, а в случае

не достижения согласия – путем направления мотивированной письменной претензии в адрес соответствующей стороны. Если такая претензия осталась без ответа в течение 30 дней, спорные вопросы подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.

- 8.5. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.